



Masters Profesionales

Master en Economía Social y Cooperativismo



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master en Economía Social y Cooperativismo

1. Sobre Inesem

2. Master en Economía Social y Cooperativismo

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientación

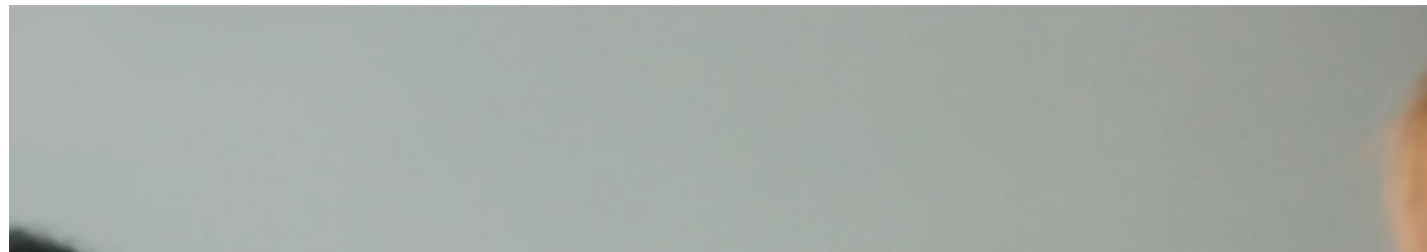
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master en Economía Social y Cooperativismo



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

Resumen

Actualmente en la economía global, debido a la evolución y surgimiento de la economía social o tercer sector es necesaria la presencia de profesionales capaces de gestionar y asesorar en la actividad y proyectos sociales que ayude a las organizaciones presentes en este segmento a realizar una adecuada actividad. El máster de INESEM aporta los conocimientos necesarios para actuar de forma profesional en el entorno social y económico; sector cuya actividad rige la sociedad actual a nivel de empresas e instituciones públicas. Este Máster te dotará de una formación especializada en el funcionamiento de la economía en aspectos legales y de operativa, y te proporcionará aquel conocimiento en materia de gestión y dirección de empresas sociales para dirigir proyectos adecuadamente.

A quién va dirigido

El Máster en Economía Social y Cooperativismo está dirigido a aquellas personas con o sin formación previa en este campo, que estén interesadas en entender el funcionamiento de la economía social o tercer sector en la sociedad actual, y deseen profundizar en todos aquellos aspectos que regulan el funcionamiento de las empresas sociales a nivel de actividad y proyecto.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Economía Social y Cooperativismo** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Conocer los conceptos y el funcionamiento de la economía social.
- Aprender las funciones de las empresas en el tercer sector.
- Conocer los diferentes aspectos en materia legal y de actividad aplicados a las empresas.
- Conocer los fundamentos principales de la empresa social y como realizar una correcta gestión de sus proyectos.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Máster en Economía Social y Cooperativismo te proporcionará la formación necesaria en todos aquellos conceptos que regulan las operaciones incluidas en el tercer sector o economía social tanto a nivel nacional como a nivel internacional. A su vez se llevará a cabo un análisis de las empresas pertenecientes a este sector, en todos aquellos aspectos legales y de implantación de proyectos necesario para el correcto funcionamiento de la organización.

Salidas Laborales

Desarrolla tu formación profesional en el ámbito empresarial y social, en sectores como la administración pública, sector privado, docencia e investigación, organismos internacionales, etc. Adquiere una formación avanzada y especializada en diferentes aspectos de la economía social y el cooperativismo que te ayude a desarrollar tus habilidades en cualquier puesto laboral del ámbito trabajado.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Master en Economía Social y Cooperativismo

Módulo 1. **La economía social**

Módulo 2. **Gestión en el tercer sector**

Módulo 3. **Dirección estratégica en el sector terciario**

Módulo 4. **Gestión económico-financiera en el tercer sector**

Módulo 5. **Emprendimiento e innovación social**

Módulo 6. **Introducción proyectos sociales**

Módulo 7. **Los proyectos de intervención social**

Módulo 8. **Habilidades de gestión y dirección del equipo del proyecto**

Módulo 9. **Proyecto final**

Módulo 1. La economía social

Unidad didáctica 1. Fundamentos de la dirección

1. Introducción
2. La Economía Social y sus Características
3. Metodologías de Llaves
4. Habilidades del Directivo

Unidad didáctica 2. Sistemas integrados de gestión

1. Normativa en Vigor: Calidad, Prevención de Riesgos y Medioambiental
2. Herramientas Aplicables a la Gestión Integral
3. Elementos Comunes y Particulares a los Sistemas de Gestión
4. Ventajas del Sistema Integrado

Unidad didáctica 3. Gestión de una empresa de la economía social

1. Estructura
2. Dirección Estratégica de la Empresa Social
3. Gestión de Empresas Sociales
4. Marketing Social y Solidario
5. Legislación

Unidad didáctica 4. Nuevos modelos de organización y liderazgo

1. Elementos que Integran el Estudio de las Organizaciones
2. Principios de Gestión, Dificultades y Retos de Futuro
3. Motivación

Unidad didáctica 5. Responsabilidad social corporativa

1. Los Principios Éticos
2. Los Enfoques Integrados
3. Documentos de Sostenibilidad
4. Niveles de Cumplimiento Internacional

Unidad didáctica 6. Finanzas

1. Análisis Económico- Financiero
2. Gestión del Capital Circulante
3. Gestión del Coste

Unidad didáctica 7. Instrumentos y experiencias de la economía social

1. El Microcrédito
2. El Microseguro
3. Los Beneficios Económicos y Sociales del Microseguro
4. Los Aportes del Microseguro
5. Iniciativas Comerciales

Módulo 2. Gestión en el tercer sector

Unidad didáctica 1. La evolución de la economía social

1. El Mundo Contemporáneo
2. Fundamentos de las Organizaciones de Economía Social
3. Desarrollos Alternativos y Economía Solidaria

Unidad didáctica 2. Cooperatividad

1. Concepto y Fundamentos
2. Procesos y Mecanismos de Democracia Empresarial
3. Intercooperación
4. Transformación Social, Educación y Revitalización Cooperativa

Unidad didáctica 3. Gestión de cooperativas

1. Modelo organizativo
2. Individuos en Cooperación
3. Innovación Cooperativa
4. Objetivos de la Organizaciones en la Economía Social

Unidad didáctica 4. Investigación en economía social y cooperativismo

1. Investigación en Economía Social
2. Diseño del Proceso Investigativo
3. Competencias informacionales
4. Métodos de Investigación Cuantitativos
5. Métodos de Investigación Cualitativos

Módulo 3. Dirección estratégica en el sector terciario

Unidad didáctica 1. El tercer sector, organización y liderazgo

1. EL Tercer Sector
2. El liderazgo en el Tercer Sector
3. Organización en el Tercer Sector

Unidad didáctica 2. El plan de empresa i la elaboración de un estudio de mercado

1. Introducción
2. Utilidad del Plan de Empresa
3. La Introducción del Plan de Empresa
4. Descripción del negocio Productos o servicios
5. Estudio de mercado

Unidad didáctica 3. El plan de empresa ii planificación empresarial en las áreas de gestión comercial, marketing y producción

1. Plan de Marketing
2. Plan de Producción

Unidad didáctica 4. El plan de empresa iii planificación y gestión de infraestructura, rrhh y recursos financieros

1. Infraestructuras
2. Recursos Humanos
3. Plan Financiero
4. Valoración del riesgo Valoración del proyecto
5. Estructura legal Forma jurídica

Unidad didáctica 1.

Introducción a la contabilidad

1. Introducción a la contabilidad
2. La dualidad de la contabilidad
3. Valoración contable
4. Anotación contable
5. Los estados contables
6. El patrimonio de la empresa
7. Normativa: Plan General Contable

Unidad didáctica 2.

El ejercicio contable

1. Planteamiento caso práctico
2. Balance de situación inicial
3. Registro de las operaciones del ejercicio
4. Ajustes previos a la determinación del beneficio generado en el ejercicio
5. Balance de sumas y saldos
6. Cálculo del resultado: beneficio o pérdida
7. Asiento de cierre de la contabilidad
8. Cuentas anuales
9. Distribución del resultado

Unidad didáctica 3.

Marco conceptual y principios

1. Principios de la contabilidad
2. Valoración de la contabilidad

Unidad didáctica 4.

Contabilización de gastos e ingresos

1. Diferenciación de pagos y cobros
2. Diferenciación de gastos e ingresos
3. Cuentas del grupo 6 y 7
4. Cálculo del resultado contable
5. Contabilización de los gastos
6. Contabilización de los ingresos

Unidad didáctica 5.

Contabilización del inmovilizado

1. Definición del inmovilizado
2. Integrantes del inmovilizado material
3. Integrantes del inmovilizado intangible
4. Contabilización del inmovilizado
5. Amortización y deterioro

Unidad didáctica 6.

Contabilización de operaciones de tráfico

1. Definición de operaciones de tráfico y clasificación
2. Contabilizar operaciones con clientes y deudores
3. Contabilizar operaciones con proveedores y acreedores
4. Débitos por operaciones no comerciales

Unidad didáctica 7.

Gestión económica- financiera de las cooperativas

1. Análisis Económico- Financiero
2. Contabilidad de las Cooperativas
3. Financiación de las Cooperativas

Unidad didáctica 1.

Estructuras asociativas

1. Evolución de las estructuras asociativas
2. Identificación de los elementos característicos y constituyentes de las diferentes organizaciones: asociaciones, fundaciones, organizaciones no gubernamentales
3. Identificación y clasificación del marco normativo vigente
4. Identificación del marco fiscal: obligaciones fiscales básicas, régimen fiscal de Asociaciones y Fundaciones
5. Caracterización de la Responsabilidad Social Corporativa en Organizaciones sin ánimo de lucro

Unidad didáctica 2.

Razón ética de la responsabilidad social corporativa

1. Tendencias actuales de la ética empresarial
2. Principio y valores de la ética
3. Ética y comportamiento humano
4. El marco ético de la RSC
5. ¿Qué elementos debe contener la RSC?
6. ¿Quién debe implementar la RSC? La peculiaridad de las PYMES
7. Análisis de la RSC en España

Unidad didáctica 3.

La política social y de empleo en la unión europea

1. Política Social y de Empleo de la Unión Europea.
2. Estrategia Europea para el empleo
3. La agenda social
4. Fondos estructurales y fondo de cohesión
5. Políticas activas y pasivas de empleo en la Unión Europea y en España

Unidad didáctica 4.

La política social y de empleo en españa

1. Organización, estructura y competencias
2. Normativa de referencia
3. La ley 56/2003 de empleo
4. El plan nacional de acción para el empleo (PNAE): objetivos y prioridades

Unidad didáctica 5.

El equipo en la organización actual en asociaciones, ong's y otras entidades sin ánimo de lucro

1. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
2. Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
3. Composición de equipos, recursos y tareas
4. Los procesos en los equipos

Unidad didáctica 6.

El liderazgo en el equipo

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder

Unidad didáctica 7.

Coaching y liderazgo directivo en asociaciones, ong´s y otras entidades sin ánimo de lucro

1. El coaching como ayuda a la formación del liderazgo
2. El coaching como estilo de liderazgo
3. El coach como líder y formador de líderes
4. El líder como coach

Unidad didáctica 8.

El mundo del marketing, la ética y la responsabilidad social

1. Introducción
2. Características del Marketing Social
3. La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing
4. Tipos de Marketing Social
5. Marketing social y Responsabilidad Social
6. La ampliación del concepto de marketing
7. Plan de Marketing Social
8. Resultados de la empresa con programas de Marketing Social Corporativo

Unidad didáctica 9.

Las ong y su relación con el marketing social corporativo

1. El papel e importancia de las organizaciones no lucrativas
2. La gestión del marketing social corporativo por una ONG
3. Diferentes maneras de hacer un plan de marketing social corporativo

Unidad didáctica 10.

El marketing social corporativo en la sociedad española

1. Antecedentes, causas, definición y elementos en discordia en la sociedad española
2. La controversia: el objetivo de un verdadero Marketing Social Corporativo
3. Análisis de la controversia
4. Actualidad sobre la RSC en España

Unidad didáctica 11.

La creación de valor en una organización

1. Introducción
2. La fidelización, un valor añadido para los clientes
3. La fidelización del cliente interno o empleado
4. La creación de valor para el accionista
5. La Ética empresarial como creación de valor

Módulo 6.

Introducción proyectos sociales

Unidad didáctica 1.

Principios fundamentales de la gestión de proyectos

1. La naturaleza del proyecto
2. Las características de un proyecto
3. Los fundamentos de la gestión de proyectos
4. Las condiciones de una gestión eficaz

Unidad didáctica 2.

Importancia de la gestión de proyectos

1. La necesidad de una dirección y gestión de proyectos
2. El ciclo vital de un proyecto
3. La mala imagen de la gestión de proyectos
4. La necesidad de competencias para gestionar proyectos

Unidad didáctica 3.

Introducción a los proyectos sociales

1. Introducción
2. Proyectos sociales
3. Principios de los proyectos sociales
4. Valores y prácticas compartidos
5. Áreas y agente prioritarios de los proyectos sociales
6. Marco lógico de un proyecto social
7. Esquema de un proyecto social
8. Evaluación de los proyectos sociales

Unidad didáctica 4.

Diseño y elaboración de un proyecto social

1. Introducción
2. Pasos previos a la elaboración de un proyecto
3. El árbol de problemas
4. Elementos para elaborar un proyecto social

Unidad didáctica 5.

Gestión de proyectos sociales

1. Introducción
2. La gestión de proyectos sociales
3. Fases del ciclo de un proyecto
4. Fases de puesta en marcha
5. Fase de ejecución y seguimiento
6. Evaluación final

Módulo 7.

Los proyectos de intervención social

Unidad didáctica 1.

Los proyectos de intervención social

1. Introducción
2. Tipología de proyectos
3. El sistema público de Servicios Sociales en España

Unidad didáctica 2.

Programas preventivos, participación y voluntariado

1. Conceptos y tipos de prevención
2. La realización de programas preventivos
3. Limitaciones de la prevención
4. Concepto y forma de participación
5. Voluntariado Social

Unidad didáctica 3.

Evaluación de programas y de necesidades

1. Evaluación de necesidades: conceptos básicos
2. Procesos de evaluación de necesidades
3. Métodos de evaluación de necesidades
4. Evaluación de programas: definición y objetivos
5. Modelos teóricos de la evaluación
6. Fases en el proceso de evaluación
7. Métodos de la evaluación de programas
8. Técnicas e instrumentos de evaluación de programas

Módulo 8.

Habilidades de gestión y dirección del equipo del proyecto

Unidad didáctica 1.

El equipo de proyecto

1. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
2. Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
3. Composición de equipos, recursos y tareas

Unidad didáctica 2.

El liderazgo en el equipo

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder

Unidad didáctica 3.

Técnicas para mejorar el funcionamiento de un equipo

1. Programa de entrenamiento
2. Técnicas de desarrollo en equipo

Unidad didáctica 4.

Habilidades centradas en la persona

1. La comunicación
2. La comunicación interna
3. Habilidades conversacionales
4. La comunicación no verbal
5. Competencias profesionales
6. El clima organizacional

Unidad didáctica 5.

Habilidades centradas en la tarea

1. Algunas habilidades directivas
2. Selección de personal
3. La entrevista

Módulo 9.

Proyecto final

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master en Economía Social y Cooperativismo

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.