



Masters Profesionales

Master en Compliance Officer y Propiedad Intelectual



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master en Compliance Officer y Propiedad Intelectual

1. Sobre Inesem

2. Master en Compliance Officer y Propiedad Intelectual

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientacion

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master en Compliance Officer y Propiedad Intelectual



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

Resumen

El creciente desarrollo tecnológico ha multiplicado los métodos de creación, producción y defensa de la Propiedad Intelectual e Industrial. El Máster en Compliance Officer y Propiedad Intelectual pretende formar a los alumnos en las competencias necesarias para garantizar el cumplimiento normativo en relación a los delitos contra la propiedad intelectual e industrial y evitar cualquier responsabilidad de la persona jurídica.

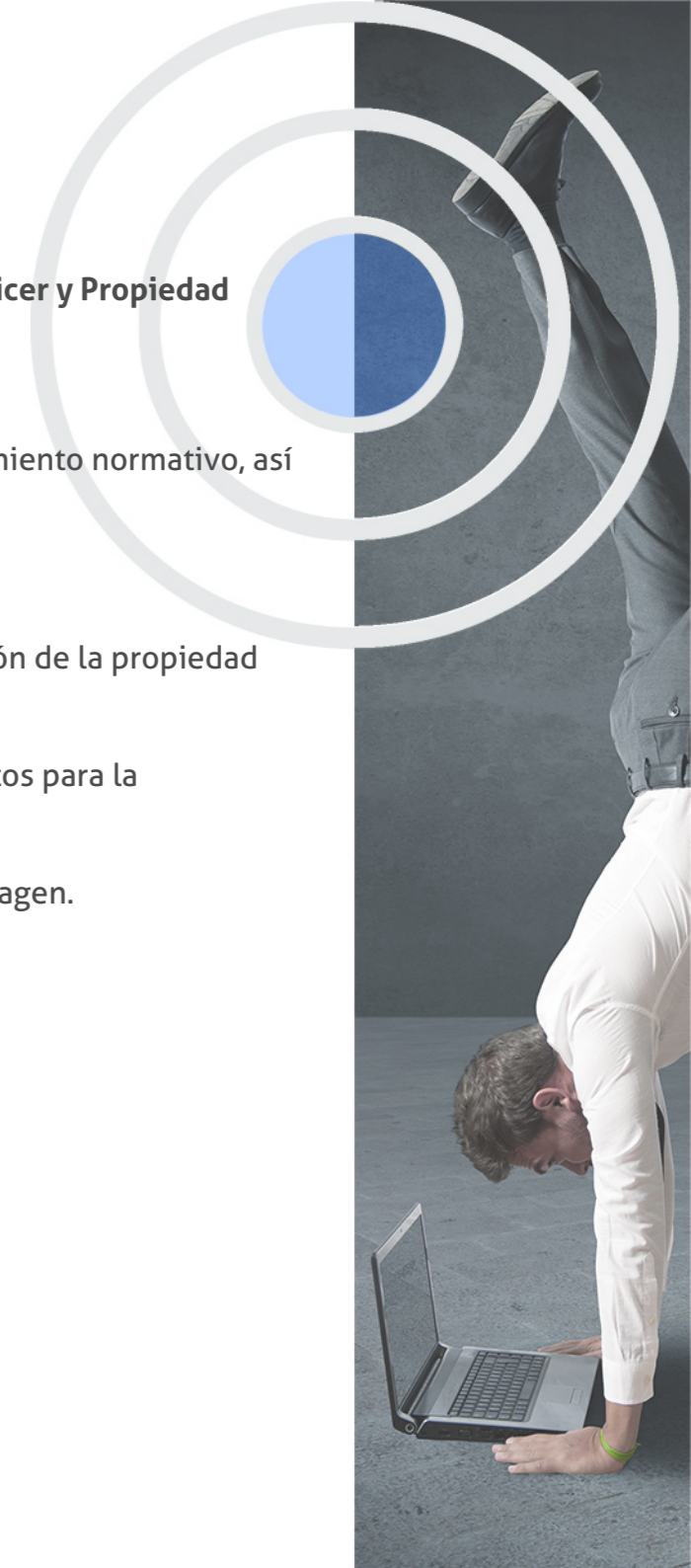
A quién va dirigido

Este Master en Compliance Officer y Propiedad Intelectual está dirigido a personas con estudios en áreas como Derecho o Administración y Dirección de Empresas. Asimismo, está diseñado para profesionales del sector como abogados, consultores o auditores que desean adquirir competencias y habilidades en estas ramas.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Compliance Officer y Propiedad Intelectual** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Ser capaz de implementar un programa de cumplimiento normativo, así como mantenerlo y realizar su evaluación.
- Dominar las funciones del compliance officer.
- Aprender todo aquello relacionado con la protección de la propiedad intelectual.
- Conocer los procedimientos de marcas y los aspectos para la contratación de patentes y marcas.
- Aprender la regulación legal de los derechos de imagen.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Master en Compliance Officer y Propiedad Intelectual te prepara adquirir las funciones propias del Compliance Officer, así como asesorar adecuadamente respecto a las acciones relacionadas con la propiedad intelectual. Serás capaz de controlar los riesgos de una empresa y realizar auditorías en un programa compliance. Aprenderás las acciones civiles y penales que se pueden aplicar para la protección de la propiedad intelectual, entre mucho más.

Salidas Laborales

Con la correcta finalización del Master en Compliance Officer y Propiedad Intelectual podrás desempeñar tu carrera profesional como compliance officer capaz de implementar, mantener y evaluar un sistema de Compliance; y asesor especializado en propiedad intelectual. Podrá trabajar en despachos de abogados, consultorías, empresas tecnológicas, etc.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Master en Compliance Officer y Propiedad Intelectual

Módulo 1. **Introducción al concepto de compliance**

Módulo 2. **Compliance officer**

Módulo 3. **Responsabilidad penal de las personas jurídicas**

Módulo 4. **Proceso de implantación y herramientas del compliance en la empresa**

Módulo 5. **Propiedad intelectual**

Módulo 6. **Protección propiedad intelectual**

Módulo 7. **Propiedad industrial: marcas y patentes**

Módulo 8. **La contratación en la propiedad industrial**

Módulo 9. **Competencia desleal y derechos de imagen**

Módulo 10. **Proyecto final de máster**

Módulo 1.

Introducción al concepto de compliance

Unidad didáctica 1.

Historia del compliance

1. Origen, evolución y desarrollo de la función del compliance
2. Hard La y Soft La
3. El futuro del Compliance y el Compliance officer

Unidad didáctica 2.

Introducción al compliance

1. Introducción
2. Concepto de Compliance
3. Objetivos Principales
4. Alcance del Compliance
5. Ventajas e Inconvenientes del Compliance

Unidad didáctica 3.

Compliance en la empresa

1. Gobierno Corporativo
2. El Compliance en la empresa ¿Necesidad de implantarlo?
3. Relación entre el Compliance y otras áreas de la empresa
4. Compliance y Gobierno Corporativo

Módulo 2.

Compliance officer

Unidad didáctica 1.

Funciones del compliance officer

1. Introducción
2. Estatuto y cualificación del Compliance Officer
3. El Compliance Officer dentro de la empresa
4. La externalización del compliance
5. Funciones generales del compliance officer
6. Responsabilidad del compliance officer

Unidad didáctica 2.

La figura del compliance officer

1. Asesoramiento y Formación
2. Novedades en productos, servicios y proyectos
3. Servicio comunicativo y sensibilización
4. Resolución práctica de incidencias e incumplimientos

Unidad didáctica 3.

Localización de deficiencias

1. El mapa de riesgos
2. Relación entre localización de deficiencias y plan de monitorización
3. Indicadores de Riesgo
4. Reclamaciones de los stakeholders
5. El whistleblowing
6. Aproximación a la investigación interna

Unidad didáctica 4.

Comunicación con la alta dirección

1. Introducción
2. Informe Anual de compliance
3. Informes periódicos de compliance
4. Informes específicos de compliance
5. Intervención del compliance officer en organismos de control

Unidad didáctica 5.

Compliance officer en el mercado

1. Vinculo con los proveedores
2. Nexo con los clientes
3. Relaciones con los socios
4. Competencia Desleal Marco normativo
5. Publicidad Empresarial
6. Vinculación con la Administración Publica

Unidad didáctica 6.

Compliance officer: ámbito laboral

1. Aspectos generales
2. Evaluación del personal
3. Remuneración y Formación
4. Igualdad, conciliación y derecho de los trabajadores a la intimidad
5. Seguridad, salud e higiene en el trabajo

Módulo 3.

Responsabilidad penal de las personas jurídicas

Unidad didáctica 1 marco legislativo penal.

1. Introducción El Código Penal tras las Leyes Orgánicas 5/2010 y 1/2015
2. Artículo 31bis
3. Delitos y penas de las personas Jurídicas
4. Procedimiento Penal: Jurisdicción, competencia, legitimación, Etc
5. Circular 1/2016 de la Fiscalía

Unidad didáctica 2.

Transmisión de la responsabilidad penal a las personas jurídicas

1. Introducción
2. Responsabilidad derivada de los cargos de la entidad
3. Responsabilidad derivada de la actuación de los trabajadores
4. ¿Ne bis in ídem?

Unidad didáctica 3 delitos imputables a las personas jurídicas (i).

1. Delito de tráfico ilegal de órganos
2. Delito de trata de seres humanos
3. Delitos relativos a la prostitución y corrupción de menores
4. Delitos contra la intimidad, allanamiento informático y otros delitos informáticos
5. Delitos de estafas y fraudes
6. Delitos de insolvencias punibles
7. Delitos de daños informáticos
8. Ejercicio resuelto Jurisprudencia comentada

Unidad didáctica 4 delitos imputables a las personas jurídicas (ii).

1. Delitos contra la propiedad intelectual e industrial, el mercado y los consumidores
2. Delitos de blanqueo de capitales
3. Delitos contra la hacienda pública y la Seguridad Social
4. Delitos contra los derechos de los ciudadanos extranjeros
5. Delitos de construcción, edificación o urbanización ilegal
6. Delitos contra el medio ambiente
7. Ejercicio resuelto Jurisprudencia

Unidad didáctica 5 delitos imputables a las personas jurídicas (iii).

1. Delitos relativos a la energía solar y las radiaciones ionizantes
2. Delitos de tráfico de drogas
3. Delitos de falsedad en medios de pago
4. Delitos de cohecho
5. Delitos de tráfico de influencias
6. Delitos financiación del terrorismo

Módulo 4.

Proceso de implantación y herramientas del compliance en la empresa

Unidad didáctica 1.

Introducción al compliance program

1. Compliance Program Beneficios para mi empresa
2. Ámbito de actuación
3. Materias incluidas dentro de un Programa de Cumplimiento Normativo
4. Objetivo final de Compliance Program

Unidad didáctica 2.

Evaluación de riesgos

1. Concepto general de riesgo empresarial
2. Tipos de riesgos en la empresa
3. Identificación de los riesgos en la empresa
4. Estudio de los riesgos
5. Impacto y probabilidad de los riesgos en la empresa
6. Evaluación de los riesgos

Unidad didáctica 3.

Controles de riesgos

1. Políticas y Procedimientos
2. Controles de Procesos
3. Controles de Organización
4. Código Ético
5. Cultura de Cumplimiento

Unidad didáctica 4.

Controles internos en la empresa

1. Conceptos de Controles Internos
2. Realización de Controles e Implantación
3. Plan de Monitorización
4. Medidas de Control de acceso físicas y lógico
5. Otras medidas de control

Unidad didáctica 5.

Investigaciones y denuncias dentro de la empresa

1. Necesidad de insertar un canal de denuncias en la empresa
2. Denuncias internas: Implantación
3. Gestión de canal de denuncias internas
4. Recepción y manejo de denuncias
5. ¿Qué trato se le da a una denuncia?
6. Investigación de una denuncia

Unidad didáctica 6.

Iso 19600

1. Objetivos y Ámbito de Aplicación
2. Contexto de la Organización
3. Liderazgo
4. Planificación
5. Apoyo
6. Control Operacional
7. Evaluación del Desempeño
8. Mejora

Unidad didáctica 7.

Iso 37001 sistema de gestión antisoborno

1. Concepto y objetivos de la Norma ISO 37001
2. Beneficios para las Organizaciones
3. Liderazgo y compromiso en la Gestión Antisoborno
4. Toma de conciencia y formación en la Gestión Antisoborno

Unidad didáctica 8.

Auditoria en un programa compliance

1. UNEISO Gestión de un programa de auditoria
2. IWD PS Sistemas de Gestión de Cumplimiento
3. ISAE

Módulo 5.

Propiedad intelectual

Unidad didáctica 1.

Introducción marco legal nacional e internacional

1. Introducción
2. Marco legal nacional
3. Marco legal internacional
4. Ámbito de aplicación de la normativa de propiedad intelectual

Unidad didáctica 2.

Concepto de autor

1. Concepto de autor
2. Derechos de autor
3. Supuestos especiales de autoría

Unidad didáctica 3.

Obras objeto de propiedad intelectual

1. Introducción
2. Originalidad de las obras
3. Tipos de obras

Unidad didáctica 4.

Derechos de autor

1. Introducción
2. Derechos morales
3. Derechos patrimoniales o de explotación
4. Otros derechos

Unidad didáctica 5.

Duración y cómputo de los derechos de autor

1. Duración y cómputo de los derechos de autor
2. Límites a los derechos de autor
3. Regla de los tres pasos

Unidad didáctica 6.

Derechos afines o derechos conexos de propiedad intelectual

1. Introducción
2. Artistas intérpretes o ejecutantes
3. Productores de fonogramas
4. Productores de grabaciones audiovisuales
5. Entidades de radiodifusión
6. Meras fotografías
7. Obras inéditas en dominio público y obras no protegidas
8. Derecho «sui generis» sobre las bases de datos

Unidad didáctica 7.

Transmisión de los derechos de autor contratos

1. Introducción
2. Transmisor «mortis causa»
3. Transmisión «inter vivos» en general
4. Transmisión de los derechos del autor asalariado
5. Contrato de edición
6. Contrato de edición musical
7. Contrato de representación teatral y ejecución musical
8. Obras cinematográficas y demás obras audiovisuales

Unidad didáctica 1.

Entidades de gestión

1. Las Entidades de Gestión: Aproximación
2. Obligaciones de las entidades de gestión
3. Tarifas de las entidades de gestión
4. Contrato de gestión
5. Autorización del Ministerio de Cultura
6. Estatutos de las Entidades de Gestión
7. Reparto, pago y prescripción de derechos
8. Función social y desarrollo de la oferta digital legal
9. Acuerdos de representación recíproca entre Entidades de Gestión
10. Contabilidad y auditoría de las entidades de gestión
11. Régimen sancionador de las entidades de gestión
12. Facultades de las Administraciones Públicas sobre las Entidades de Gestión
13. Entidades de Gestión en España

Unidad didáctica 2.

Defensa en vía administrativa

1. Defensa en vía Administrativa: Antecedentes
2. Actual Comisión de Propiedad Intelectual
3. Mediación y arbitraje en Propiedad Intelectual

Unidad didáctica 3.

Acciones civiles

1. Tutela civil en la Propiedad Intelectual: Diligencias preliminares y medidas de aseguramiento de la prueba Medidas cautelares
2. Valoración del daño e indemnización por violación de derechos de propiedad intelectual
3. Procedimiento para la acción de infracción de derechos de Propiedad Intelectual
4. Ejercicio Resuelto: Procedimiento Civil de Propiedad Intelectual

Unidad didáctica 4.

Acciones penales

1. Acciones Penales y Protección de la Propiedad Intelectual
2. El tipo penal básico
3. El tipo atenuado
4. El Tipo penal agravado
5. Modo de persecución de los delitos de propiedad intelectual
6. Responsabilidad penal de las personas jurídicas. Especial mención al Corporate Compliance

Unidad didáctica 5.

Propiedad intelectual en internet

1. Propiedad Intelectual e Internet
2. Responsabilidad de los prestadores de servicios de la sociedad de la información
3. Operadores de redes y proveedores de acceso a internet
4. Copia temporal de los datos solicitados por los usuarios
5. Servicios de alojamiento o almacenamiento de datos
6. Enlaces a contenidos o instrumentos de búsqueda
7. Medidas cautelares en el caso de intermediarios
8. Video tutorial. Jurisprudencia aplicada al sector: Sentencia Svensson y Asunto Bestwater

Unidad didáctica 1.

Marca nacional y nombres comerciales

1. Marco normativo La Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas
2. Concepto de marca
3. Clases de marcas
4. Concepto de nombre comercial
5. Prohibiciones absolutas de registro
6. Prohibiciones relativas de registro
7. Marca notoria y marca renombrada
8. Marcas colectivas y de garantía

Unidad didáctica 2.

Procedimiento de registro de marcas

1. Examen de admisibilidad y de forma
2. Remisión y publicación de la solicitud
3. Oposiciones de terceros
4. Examen de fondo
5. Suspensión de la solicitud
6. Resolución de la solicitud
7. Revisión de actos en vía administrativa
8. Duración, renovación y modificación

Unidad didáctica 3.

Contenido del derecho de marca

1. Derechos del titular de la marca
2. Agotamiento del derecho de marca
3. Limitaciones del derecho de marca
4. Protección provisional

Unidad didáctica 4.

Marcas comunitarias y marcas internacionales

1. Procedimiento de registro
2. Protección de la marca comunitaria
3. Caducidad y nulidad
4. Solicitud marca internacional

Unidad didáctica 5.

Patentes, diseños industriales y modelos de utilidad

1. Requisitos de una patente
2. Clases de patentes
3. Procedimiento de registro de patentes
4. Diseños industriales
5. Modelos de utilidad

Unidad didáctica 6.

Nombres de dominio

1. Clases de nombres de dominio
2. Conflictos en nombres de dominio

Unidad didáctica 7.

Defensa de la propiedad industrial

1. Acciones civiles
2. Indemnización de daños y perjuicios
3. Delitos contra la propiedad industrial

Módulo 8.

La contratación en la propiedad industrial

Unidad didáctica 1.

Aspectos generales sobre la contratación

1. Marco Normativo
2. Contenido mínimo del contrato
3. Contratos en colaboración con terceros

Unidad didáctica 2.

Contratos sobre patentes

1. Aspectos previos
2. La Cesión de la Patente
3. Obtención de la Licencia de Patente
4. La Transacción de una Patente

Unidad didáctica 3.

Contrato sobre marcas

1. Consideraciones previas
2. Cesión de Marca Registrada
3. Obtención de la Licencia de Marca
4. La Transacción de una Marca

Unidad didáctica 4.

Las principales cláusulas en los contratos de licencia

1. Naturaleza y alcance
2. Cláusulas para la Defensa de la competencia
3. Cláusulas en el know-how
4. Cláusula de no impugnación
5. Cláusula del licenciatario más favorecido
6. Cláusula de territorialidad
7. Cláusula de exclusividad
8. Cláusula sobre la producción
9. Best-efforts
10. Otras Cláusulas

Unidad didáctica 5.

Comunidad e hipoteca sobre propiedad industrial

1. Comunidad sobre Marca
2. Comunidad sobre Patente
3. Comunidad sobre Diseño
4. Hipoteca sobre Propiedad Industrial

Unidad didáctica 1.

Actos de competencia desleal

1. Marco normativo; Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal
2. Cláusula general
3. Actos de competencia desleal

Unidad didáctica 2.

Acciones en casos de competencia desleal

1. Introducción
2. Legitimación
3. Acciones contra los actos de competencia desleal
4. Diligencias preliminares y prescripción

Unidad didáctica 3.

Regulación legal de los derechos de imagen

1. El derecho a la propia imagen en la Constitución
2. Protección del derecho a la propia imagen
3. La propia imagen
4. Normativa

Unidad didáctica 4.

Intromisiones ilegítimas

1. Intromisiones ilegítimas
2. Intromisiones legítimas
3. Delimitación de las intromisiones ilegítimas
4. Tutela judicial

Unidad didáctica 5.

Explotación de los derechos de imagen con fines comerciales y publicitarios

1. Explotación de los derechos de imagen
2. Cesión del derecho de imagen
3. Derecho a la imagen de los artistas o ejecutantes
4. Consentimiento

Unidad didáctica 6.

Límites al derecho a la imagen

1. Los límites a la propia imagen
2. Límites internos de la propia imagen
3. Límites externos de la propia imagen
4. Límites a la propia imagen: menores de edad

Módulo 10.
Proyecto final de máster

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.



Revista Digital

Secretaría

5

5 pilares del método

Campus Virtual

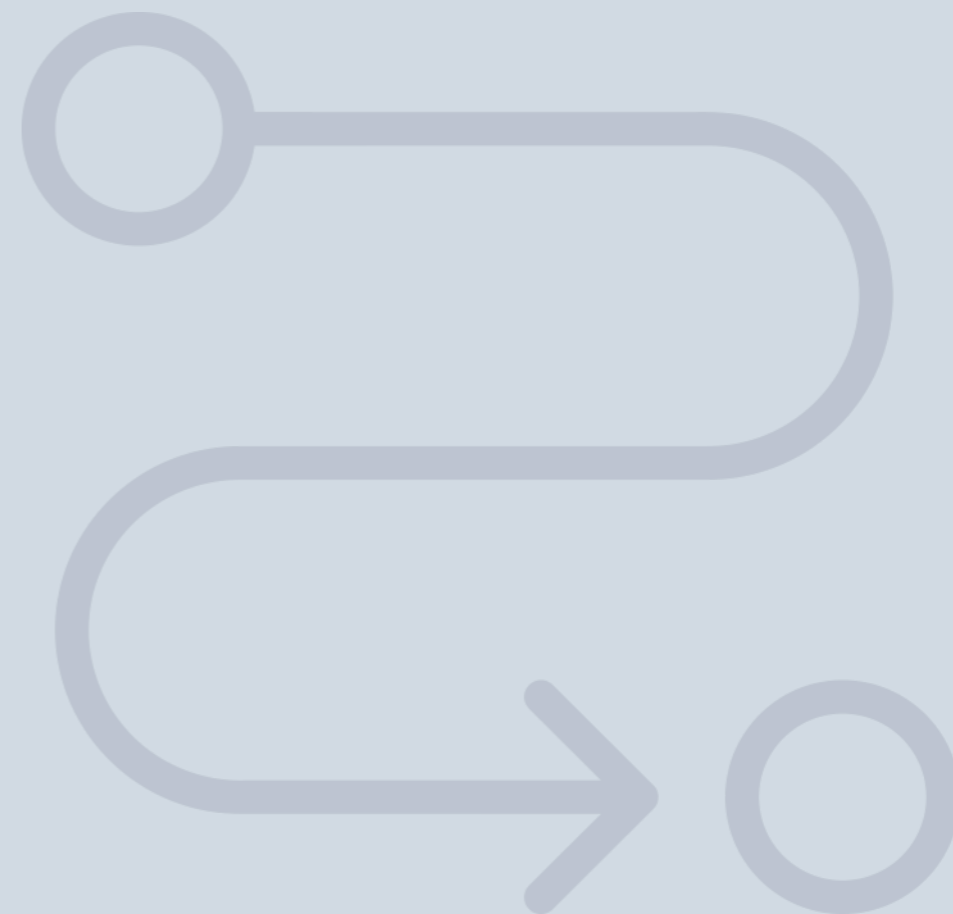
Webinars

Comunidad



SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master en Compliance Officer y Propiedad Intelectual

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.